

RESULTADOS DA CONSULTA PÚBLICA ONLINE

Observações.:

- A consulta teve um total de 131 visitantes.
- Em algumas perguntas, o total de respostas tem valor maior que 131 pois era permitido escolher mais de uma alternativa.
- As alternativas mais votadas estão em destaque na cor verde.

PARTE A - Informações Pessoais - Perfil dos Visitantes

01- Você é morador de Taubaté?	Quantidade	Porcentagem
Sim	123	94%
Não	8	6%

02- Você pertence a alguma comunidade tradicional?	Quantidade	Porcentagem
a) Não pertencem a comunidade tradicional	107	76%
b) Comunidades rurais	9	6%
c) Comunidade indígena	1	1%
d) Povos ciganos	1	1%
e) Povos de terreiro	12	9%
Outros: Artística	1	1%
Outros: Casa do figureiro	1	1%
Outros: Cia de moçambique	1	1%
Outros: Comunidade negra	1	1%
Outros: Comunidade tradicional	1	1%
Outros: Figureiro	5	4%
Outros: Pertencem a tradição dos figureiros de Taubaté	1	1%

03- Com qual gênero você se identifica?	Quantidade	Porcentagem
Homem Cisgênero	53	40%
Homem Transgênero	1	1%
Mulher Cisgênero	64	49%
Mulher Transgênero	0	0%
Pessoa Não Binária	5	4%
Prefiro não declarar	8	6%

04- Como você se autodeclara?	Quantidade	Porcentagem
Amarelo	2	2%
Branco	85	65%
Indígena	1	1%
Pardo	33	25%
Prefiro não me identificar	3	2%
Preto	7	5%

05- Você é PCD (Pessoa com Deficiência) ou possui mobilidade reduzida?	Quantidade	Porcentagem
Deficiência Auditiva	1	1%
Deficiência Física	1	1%
Deficiência Intelectual	1	1%
Deficiência Psicossocial ou Saúde Mental	2	2%
Não	124	95%
Outros: Idosa	1	1%
Outros: Prótese ortopédica	1	1%

06- Você é artista, trabalhador(a) ou pesquisador das artes e cultura?	Quantidade	Porcentagem
Sim	119	91%
Não	12	9%

07- Caso seja trabalhador da cultura, em qual(is) área(s) você atua?	Quantidade	Porcentagem
Arte Digital	11	2,6%
Arte Urbana	6	1,4%
Artes Cênicas - Circo	3	0,7%
Artes Cênicas - Dança	5	1,2%
Artes Cênicas - Performance	14	3,3%
Artes Cênicas - Teatro	39	9,1%
Artes Visuais	28	6,6%
Artesanato	23	5,4%
Audiovisual	28	6,6%
Carnaval	4	0,9%
Ceramista	1	0,2%
Cinema	1	0,2%
Cultura Africana/Afro-Brasileira	12	2,8%

Cultura Indígena	1	0,2%
Cultura LGBTQIAP+	13	3,0%
Culturas Populares (Culturas Étnicas e Tradicionais)	17	4,0%
Design	12	2,8%
DJ	1	0,2%
Empresas e Produtores Culturais	18	4,2%
Eventos	19	4,4%
Festivais e Mostras Culturais	21	4,9%
Formação Artística/cultural	22	5,2%
Gastronomia	3	0,7%
Instituições Culturais Não-governamentais	9	2,1%
Literatura, Livro, Leitura e Biblioteca	19	4,4%
Luta Livre/Telecatch/Lucha Libre	1	0,2%
Multilinguagem/Artes Integradas	7	1,6%
Música	16	3,7%
Patrimônio Cultural Material e Imaterial	11	2,6%
Patrimônio Histórico, Arquitetura e Urbanismo	9	2,1%
Pesquisa e Preservação	8	1,9%
Produção Cultural	26	6,1%
Tatuagem	2	0,5%
Trabalhadores da Cultura	17	4,0%

08- Como se dá a sua atuação?	Quantidade	Porcentagem
Associação Casa do Figureiro	1	1%
Empresa	4	2%
Grupo Ou Coletivo Com Constituição Jurídica	15	9%
Grupo Ou Coletivo Sem Constituição Jurídica	7	4%
Instituição Cultural/Organização Não-Governamental - ONG	6	4%
Microempreendedor Individual - MEI	39	23%
Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP	3	2%
Pessoa Física	92	55%

PARTE B - Ações Gerais - 70%

No que diz respeito aos valores destinados à Meta de Ações Gerais para as Ações de Fomento Cultural, Obras, Reformas e Aquisição de Bens Culturais e Subsídios e manutenção de Espaços e Organizações Culturais:

A - FOMENTO CULTURAL, conforme previsto nos incisos I, II, III, IV, V, VI, VII, XI, XIV, XV, XVI, XVII, art. 5º da Lei 14.399/2022. Contemplando: realização de projetos e produções; premiações; ações educativas e formativas; pesquisas, inventários, bolsas de estudo; proteção e preservação do patrimônio cultural; entre outros.

B - OBRAS, REFORMAS E AQUISIÇÃO DE BENS CULTURAIS, conforme previsto nos incisos VIII, IX, X e XII do art. 5º da Lei 14.399, 2022. Contemplando: aquisições para distribuição pública; promoção e difusão do patrimônio; construção, manutenção, ampliação de equipamentos e obras artísticas em espaço público; e aquisição de imóveis tombados com finalidade de instalação de equipamentos culturais e de acesso público.

C - SUBSÍDIOS E MANUTENÇÃO DE ESPAÇOS E ORGANIZAÇÕES CULTURAIS, nos termos do art. 5º, inciso XIII art. 7º, inciso I, alínea b e art. 10 e 11 da Lei 14.399/2022. Contemplando: Manutenção de grupos, companhias e corpos artísticos estáveis; e subsídio para manutenção de espaços artísticos com atividades regulares

09- Em relação às ações descritas acima, como você considera a prioridade de investimentos (da maior para a menor)	Quantidade	Porcentagem
1º A, 2º B, 3º C	43	33%
1º A, 2º C, 3º B	53	40%
1º B, 2º A, 3º C	10	8%
1º B, 2º C, 3º A	8	6%
1º C, 2º A, 3º B	9	7%
1º C, 2º B, 3º A	8	6%

Sobre Fomento Cultural

Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII, XI, XIV, XV, XVI e XVII, do Art. 5º da Lei 14.399/2022

10- No tocante ao Fomento Cultural, indique o grupo de ações/atividades que você considera mais relevantes para o investimento no município	Quantidade	Porcentagem
a) Fomento, produção e difusão de obras de caráter artístico e cultural, inclusive a remuneração de direitos autorais; Realização de projetos, tais como exposições, festivais, festas populares, feiras e espetáculos, no País e no exterior, inclusive a cobertura de despesas com transporte e seguro de objetos de valor cultural; Ações, projetos, políticas e programas públicos de cultura previstos nos planos de cultura dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e Realização de intercâmbio cultural, nacional ou internacional.	94	39%
b) Concessão de prêmios mediante seleções públicas.	36	15%
c) Instalação e manutenção de cursos para formar, especializar e profissionalizar agentes culturais públicos e privados; Serviço educativo de museus, de centros culturais, de teatros, de cinemas e de bibliotecas, inclusive formação de público na educação básica.	38	16%
d) Concessão de bolsas de estudo, de pesquisa, de criação, de trabalho e de residência artística, no País ou no exterior, a artistas, a produtores, a autores, a gestores culturais, a pesquisadores e a técnicos brasileiros ou estrangeiros residentes no País ou vinculados à cultura brasileira.	36	15%
e) Realização de levantamentos, de estudos, de pesquisas e de curadorias nas diversas áreas da cultura; Realização de inventários e concessão de incentivos para as manifestações culturais brasileiras que estejam em risco de extinção; Elaboração de planos anuais e plurianuais de instituições e grupos culturais, inclusive a digitalização de acervos, de arquivos e de coleções, bem como a produção de conteúdos digitais, de jogos eletrônicos e de vídeoarte, e o fomento à cultura digital; Proteção e preservação do patrimônio cultural imaterial, inclusive os bens registrados e salvaguardados e as demais expressões e modos de vida de povos e comunidades tradicionais.	34	14%

11- Em relação a Fomentos - Produção e Difusão de Obras, (item "a" da pergunta nº 10), indique três áreas de atuação que você considera mais importantes para esse grupo de ações.	Quantidade	Porcentagem
1- Audiovisual	51	14%
2- Artes Cênicas (Teatro, Dança, Circo, Performance)	67	19%
3- Artes Visuais, Artes Digitais, Design	42	12%
4- Música	36	10%
5- Artesanato	39	11%
6- Literatura	20	6%
7- Culturas Populares e Tradicionais	72	20%
8- Artes Integradas	32	9%

12- Sobre o item anterior (pergunta nº 11), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos?	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de projetos com valores abaixo de R\$10.000,00.	42	32%
2- Contemplação de número médio de projetos com valores entre R\$20.000,00 e R\$30.000,00.	78	60%
3- Contemplação de baixo número de projetos com valores acima de R\$40.000,00.	11	8%

13- Em relação a Fomentos - Concessão de Prêmios Mediante Seleção Pública (item "b" da pergunta nº 10), indique três áreas de atuação para este grupo de ações:	Quantidade	Porcentagem
1- Audiovisual	45	12%
2- Artes Cênicas (Teatro, Dança, Circo, Performance)	64	17%
3- Artes Visuais, Artes Digitais, Design	56	14%
4- Música	49	13%
5- Artesanato	49	13%
6- Literatura	29	7%
7- Culturas Populares e Tradicionais	64	17%
8- Artes Integradas	31	8%

14- Em relação a pergunta anterior (pergunta nº 13), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos PARA PESSOAS FÍSICAS?	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de premiados com valores abaixo de R\$1.500,00.	31	24%
2- Contemplação de número médio de premiados com valores em torno de R\$3.000,00.	79	60%
3- Contemplação de baixo número de premiados com valores acima de R\$5.000,00.	21	16%

15- E a distribuição dos recursos de premiação PARA GRUPOS/INSTITUIÇÕES/EMPRESAS? (relativo a pergunta nº 13)	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de premiados com valores abaixo de R\$5.000,00.	41	31%
2- Contemplação de número médio de premiados com valores em torno de R\$7.000,00.	56	43%
3- Contemplação de baixo número de premiados com valores acima de R\$10.000,00.	34	26%

16- Em relação a Fomentos - Instalação e Manutenção de Cursos, (item "c" da pergunta nº 10), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos?	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$10.000,00.	49	37%
2- Contemplação de número médio de ações com valores entre R\$20.000,00 e R\$30.000,00.	66	50%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$40.000,00.	16	12%

17- Em relação a Fomentos - Concessão de Bolsas de Estudos, (item "d" da pergunta nº 10), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos?	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$10.000,00.	69	53%
2- Contemplação de número médio de ações com valores entre R\$20.000,00 e R\$30.000,00.	50	38%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$40.000,00.	12	9%

18- Em relação a Fomentos - Levantamentos de Estudos, Pesquisas e Curadorias, (item "e" da pergunta nº 10), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos?	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$10.000,00.	56	43%
2- Contemplação de número médio de ações com valores entre R\$20.000,00 e R\$30.000,00.	61	47%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$40.000,00.	14	11%

Sobre Obras, Reformas e Aquisições de Bens Culturais

Incisos VIII, IX, X e XII do Art. 5º da Lei 14.399/2022

19- No tocante a Obras, Reformas e Aquisição de Bens Culturais, indique as ações que você considera mais relevantes para o investimento no município	Quantidade	Porcentagem
a) Aquisição de bens culturais e obras de arte para distribuição pública e outras formas de expressão artística e de ingressos para eventos artísticos.	38	25%
b) Aquisição, preservação, organização, digitalização e outras formas de promoção e de difusão do patrimônio cultural, inclusive acervos, arquivos, coleções e ações de educação patrimonial.	32	21%
c) Construção, formação, organização, manutenção e ampliação de museus, de bibliotecas, de centros culturais, de cinematecas, de teatros, de territórios arqueológicos e de paisagens culturais, além de outros equipamentos culturais e obras artísticas em espaço público.	56	36%
d) Aquisição de imóveis tombados com a estrita finalidade de instalação de equipamentos culturais de acesso público.	28	18%

20- Em relação a Aquisição de Bens Culturais e Obras, (item "a" da pergunta nº 19), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$50.000,00.	68	52%
2- Contemplação de número médio de ações com valor em torno de R\$75.000,00.	41	31%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$100.000,00.	22	17%

21- Em relação a Aquisição, Preservação, Organização e Digitalização, (item "b" da pergunta nº 19), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$50.000,00.	73	56%
2- Contemplação de número médio de ações com valor em torno de R\$75.000,00.	44	34%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$100.000,00.	14	11%

22- Em relação a Construção, Manutenção e Ampliação de Equipamentos Culturais, (item "c" da pergunta nº 19), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$50.000,00.	53	40%
2- Contemplação de número médio de ações com valor em torno de R\$75.000,00.	51	39%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$100.000,00.	27	21%

23- Em relação a Aquisição de Imóveis Tombados, (item "d" da pergunta nº 19), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de ações com valores abaixo de R\$50.000,00.	38	29%
2- Contemplação de número médio de ações com valor em torno de R\$75.000,00.	37	28%
3- Contemplação de baixo número de ações com valores acima de R\$100.000,00.	56	43%

Sobre Subsídios e Manutenção de Espaços e Organizações Culturais

Art 5º, inciso XIII; Art 7º, inciso I, alínea b e Artigos 10 e 11 da Lei 14.399/22

24- No tocante a Subsídios e Manutenção de Espaços e Organizações Culturais, indique as ações/atividades que você considera mais relevantes para o investimento no município	Quantidade	Porcentagem
a) Manutenção de grupos, de companhias, de orquestras e de corpos artísticos estáveis, inclusive processos de produção e pesquisa continuada de linguagens artísticas.	53	40%
b) Subsídio para manutenção de espaços artísticos e de ambientes culturais que desenvolvam atividades regulares de forma permanente em seus territórios e comunidades.	78	60%

25- Em relação a Manutenção de Corpos Artísticos, (item "a" da pergunta nº 24), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos para grupos/companhias/orquestras/corpos artísticos DE PEQUENO A MÉDIO PORTE:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de subsidiados com valores abaixo de R\$1.000,00 mensais.	25	19%
2- Contemplação de número médio de subsidiados com valores em torno de R\$3.000,00 mensais.	81	62%
3- Contemplação de baixo número de subsidiados com valores acima de R\$5.000,00 mensais.	25	19%

26- Em relação a Manutenção de Corpos Artísticos, (item "a" da pergunta nº 24), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos para grupos/companhias/orquestras/corpos artísticos DE MÉDIO A GRANDE PORTE:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de subsidiados com valores abaixo de R\$5.000,00 mensais.	35	27%
2- Contemplação de número médio de subsidiados com valores em torno de R\$7.000,00 mensais.	64	49%
3- Contemplação de baixo número de subsidiados com valores acima de R\$10.000,00 mensais.	31	24%

27- Em relação a Subsídio para Manutenção de Ambientes Culturais, (item "b" da pergunta nº 24), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos para espaços artísticos/ambientes culturais DE PEQUENO A MÉDIO PORTE:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de subsidiados com valores abaixo de R\$1.000,00 mensais.	25	19%
2- Contemplação de número médio de subsidiados com valores em torno de R\$3.000,00 mensais.	74	56%
3- Contemplação de baixo número de subsidiados com valores acima de R\$5.000,00 mensais.	32	24%

28- Em relação a Subsídio para Manutenção de Ambientes Culturais, (item "b" da pergunta nº 24), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos para espaços artísticos/ambientes culturais DE MÉDIO A GRANDE PORTE:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de subsidiados com valores abaixo de R\$5.000,00 mensais.	32	24%
2- Contemplação de número médio de subsidiados com valores em torno de R\$7.000,00 mensais.	67	51%
3- Contemplação de baixo número de subsidiados com valores acima de R\$10.000,00 mensais.	32	24%

PARTE C - Implementação da Política Nacional de Cultura Viva - 25%

29- No que diz respeito aos valores destinados à Meta de Implementação da Política Nacional de Cultura Viva. Indique as ações que você considera mais relevantes para o investimento no município (marque quantos achar necessário):	Quantidade	Porcentagem
a) Fomento a projetos continuados de Pontos de Cultura.	85	35%
b) Fomento a projetos continuados de Pontões de Cultura.	40	17%
c) Premiação de Pontos de Cultura.	56	23%
d) Concessão de Bolsas Cultura Viva.	60	25%

30- Em relação a Fomento a Projetos Continuados de Pontos de Cultura, (item "a" da pergunta nº 29), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de Pontos de Cultura com valores abaixo de R\$ 60.000,00.	63	48%
2- Contemplação de número médio de Pontos de Cultura com valores em torno de R\$ 80.000,00.	47	36%
3- Contemplação de baixo número de Pontos de Cultura com valores acima de R\$ 100.000,00.	21	16%

31- Em relação a Fomento a Projetos Continuados de Pontões de Cultura, (item "b" da pergunta nº 29), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de Pontões de Cultura com valores abaixo de R\$ 80.000,00.	73	56%
2- Contemplação de número médio de Pontões de Cultura com valores em torno de R\$ 100.000,00.	46	35%
3- Contemplação de baixo número de Pontões de Cultura com valores acima de R\$ 120.000,00.	12	9%

32- Em relação a Premiação de Pontos de Cultura, (item "c" da pergunta nº 29), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de Pontos de Cultura com valores abaixo de R\$ 30.000,00.	66	50%
2- Contemplação de número médio de Pontos de Cultura com valores em torno de R\$ 50.000,00.	52	40%
3- Contemplação de baixo número de Pontos de Cultura com valores acima de R\$ 70.000,00.	13	10%

33- Em relação a Concessão de Bolsas Cultura Viva, (item "d" da pergunta nº 29), como você considera ser mais efetiva a distribuição dos recursos:	Quantidade	Porcentagem
1- Contemplação de grande número de bolsas com valores abaixo de R\$ 500,00.	31	24%
2- Contemplação de número médio de bolsas com valores em torno de R\$ 700,00.	65	50%
3- Contemplação de baixo número de bolsas com valores acima de R\$ 900,00.	35	27%